

Regulamin Newslettera

I Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady świadczenia usługi elektronicznej polegającej na przesyłaniu drogą e-mail Newslettera („Usługa”) przez Kod Stylu sp. z o.o. ul. Nasienna 3, 44-100 Gliwice, NIP: 9691667733, telefon kontaktowy: 733 236 363, adres e-mail: biuro@kodstylu.pl, zwaną dalej „Usługodawcą” na rzecz osób fizycznych, prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, ale posiadających zdolność prawną, zwanych dalej „Usługobiorcą”, zwanych łącznie „Stronami”.

2. Newsletter oznacza zbiór informacji przesyłanych z określoną częstotliwością przez Usługodawcę na udostępniony mu przez Usługobiorcę adres poczty elektronicznej (e-mail) zawierający treści informacyjne, promocyjne i reklamowe Usługodawcy lub towarów i usług oferowanych przez Usługodawcę lub inne osoby, a w szczególności zawierający informacje o prowadzonym przez Usługodawcę blogu, bezpłatnych wydarzeniach, nowych produktach i usługach oraz ich promocjach. Newsletterem Usługodawca przesyła także cyklicznie „Niedzielny przegląd ubraniowy” stanowiący propozycję ubrań i dodatków z różnych sklepów wraz z linkami oraz informacją o sylwetce i typie urody, dla której dany produkt będzie najbardziej odpowiedni.

3. Regulamin może być w każdym czasie utrwalany, przechowywany, pobierany ze strony <http://kodstylu.pl>, <http://kodstylu.pl/sklep> oraz <http://kursy.kodstylu.pl>, a także zapisywany przez Usługobiorcę w sposób umożliwiający jego odtworzenie w każdym czasie.

4. Elementy graficzne i treści Newsletterów stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych lub innych praw własności intelektualnej przysługujących Usługodawcy lub osób trzecich i podlegają ochronie prawnej.

5. Usługobiorca nie jest uprawniony do korzystania z treści Newslettera w żadnym innym celu niż zapoznanie się z jego treścią.

II Warunki i zasady korzystania z Newslettera

1. Usługa świadczona jest na żądanie Usługobiorcy, za wyraźną jego zgodą. Korzystanie z Newslettera jest dobrowolne i bezpłatne.

2. Usługa udostępniana jest za pośrednictwem strony internetowej <http://kodstylu.pl>, <http://kodstylu.pl/sklep> oraz <http://kursy.kodstylu.pl>. W celu skutecznego aktywowania Newslettera, Usługobiorca powinien dokonać łącznie wszystkich poniższych czynności:

- a. Wejść na stronę internetową <http://kodstylu.pl/sklep> lub <http://kursy.kodstylu.pl> służących do składania zamówień internetowych,
- b. Dodać wybrane produkty do koszyka,
- c. Wypełnić formularz zamówienia i zaznaczyć checkbox: „Tak, chcę otrzymywać stylowe wiadomości poprzez e-mail. Zapoznałam/em się z treścią Regulaminu Newslettera oraz Polityką prywatności i je akceptuję.”,
- d. Sfinalizować zamówienie.

3. Aktywowanie Newslettera możliwe jest również jednocześnie z pobraniem darmowych materiałów cyfrowych udostępnianych przez Usługodawcę za pośrednictwem strony internetowej <http://kodstylu.pl>, <http://kodstylu.pl/sklep> oraz <http://kursy.kodstylu.pl> poprzez zaznaczenie checkboxu: „Tak, chcę pobrać darmowy materiał cyfrowy i jednocześnie otrzymywać stylowe wiadomości poprzez e-mail. Zapoznałam/em się z treścią Regulaminu Newslettera oraz Polityką prywatności i je akceptuję. Pamiętaj, że jeżeli nie chcesz otrzymywać stylowych wiadomości poprzez e-mail możesz kupić niniejszy materiał cyfrowy na zasadach opisanych w Regulaminie Newslettera.” Użytkownik, który nie wyraża zgody na aktywowanie Newslettera w zamian za pobranie darmowych materiałów cyfrowych, o których mowa w zadaniu poprzednim może dokonać zakupu tych materiałów poprzez złożenie zamówienia drogą mailową na adres e-mail: biuro@kodstylu.pl. W takim przypadku w odpowiedzi na złożone zamówienie Usługodawca przedstawi wszystkie szczegóły dotyczące zawarcia umowy sprzedaży aktualnie udostępnianych materiałów cyfrowych, a w tym sposób finalizacji zamówienia.

4. Dla celów korzystania z Newslettera konieczne jest:

- a. Połączenie z siecią Internet,
- b. Posiadanie konta e-mail do odbierania poczty elektronicznej,
- c. W przypadku gdy treść Newslettera odsyła do stron internetowych - aktualna wersja przeglądarki internetowej.

5. Usługobiorca zobowiązany jest podać przy aktywowaniu Newslettera wyłącznie własne prawdziwe dane. Osobą odpowiedzialną za prawdziwość podanych Usługodawcy danych jest wyłącznie Usługobiorca.

6. Newsletter przesyłany jest z częstotliwością ustalaną każdorazowo przez Usługodawcę.
7. Usługa jest świadczona przez czas nieoznaczony. Usługodawca może w każdym czasie okresowo zaprzestać lub zakończyć wydawanie Newslettera, zmienić jego tematykę lub częstotliwość jego wysyłki.
8. Usługobiorca może dezaktywować Usługę w każdym czasie. W tym celu należy kliknąć przycisk „Wypisz się tutaj” umieszczony w treści Newslettera. Z chwilą dezaktywacji Usługi Usługodawca zaprzestaje przesyłania Newslettera na adres poczty elektronicznej Usługobiorcy.
9. Usługodawca jest uprawniony do natychmiastowego zaprzestania świadczenia Usługi na rzecz Usługobiorcy w następujących przypadkach:
 - a. Cofnięcia przez Usługobiorcę zgody na przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych Usługobiorcy dla celów określonych w niniejszym Regulaminie,
 - b. W przypadku podania przez Usługobiorcę nieprawdziwych danych osobowych przy aktywowaniu Newslettera,
 - c. W przypadku naruszenia przez Usługobiorcę przepisów prawa lub innych postanowień niniejszego Regulaminu.
10. W przypadku, o którym mowa w ust. 9 Usługodawca zawiadomi Usługobiorcę za pośrednictwem wiadomości elektronicznej o zaprzestaniu świadczenia Usługi.

III Reklamacje i odpowiedzialność Usługodawcy

1. Usługobiorca ma w każdym czasie prawo do składania reklamacji. Reklamacja może być złożona drogą elektroniczną na adres: biuro@kodstylu.pl, bądź listownie na adres Kod Stylu sp. z o.o. ul. Nasienna 3, 44-100 Gliwice. W reklamacji należy podać imię i nazwisko Usługobiorcy, dane kontaktowe niezbędne do przesłania odpowiedzi na reklamację, powód reklamacji oraz zgłoszone żądanie.
2. Usługodawca zobowiązuje się do ustosunkowania do treści reklamacji niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Usługodawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację Usługobiorcy będącego Konsumentem w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, uważa się, że uznał reklamację.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail lub listownie na podany w reklamacji adres.

IV Dane osobowe

Administratorem przetwarzanych danych osobowych w ramach usługi Newsletter Kod Stylu sp. z o.o. ul. Nasienna 3, 44-100 Gliwice, NIP: 9691667733

1. Usługobiorca zapisując się do usługi Newslettera automatycznie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów realizacji Usługi, zgodnie z zasadami wskazanymi w [Polityce Prywatności](#).

2. Zgoda jest zgodą dobrowolną a jej wyrażenie na przetwarzanie danych osobowych Usługobiorcy dla celów marketingowych oznacza w szczególności zgodę na otrzymywanie przez Usługobiorcę w ramach Newslettera informacji handlowych pochodzących od Usługodawcy lub innych osób. Usługodawca nie jest uprawniony do przekazywania danych osobowych Usługobiorcy osobom trzecim, o których mowa w zdaniu poprzednim bez spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa.

Z Administratorem danych można skontaktować się listownie na adres siedziby firmy lub mailowo biuro@kodstylu.pl

Wszystkie informacje dotyczące przetwarzania danych wraz z klauzulą informacyjną znajdują się w Polityce prywatności.

V Pozasądowe sposoby rozwiązywanie sporów

1. Usługodawca informuje Usługobiorcę będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów, m.in. na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej lub organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Znalazienie instytucji wpisanych do rejestru prowadzonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów możliwe jest pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php

2. Usługodawca informuje Usługobiorcę będącego Konsumentem, iż pozasądowe rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń możliwe jest również za pośrednictwem unijnej platformy internetowej dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

VI Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem oraz Polityką Prywatności mają zastosowanie wyłącznie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

2. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym działaniu Newslettera.

3. W odniesieniu do informacji prezentowanych w Newsletterze, Usługodawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za aktualność, dokładność lub kompletność tych informacji, jak również za ich przydatność dla jakichkolwiek działań Usługobiorcy.

4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie przez Usługobiorcę z Newslettera w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu, umów obowiązujących pomiędzy Stronami, jak też działań sprzecznych z dobrymi obyczajami lub powszechnie przyjętymi zasadami współżycia społecznego, jak również w celu obejścia prawa, wyłudzenia świadczenia, oszustwa lub innych działań niezgodnych z przepisami prawa.

5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu jedynie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych, rozbudowy lub zmiany funkcjonalności Newslettera. Zmiana wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Usługodawcę nie krótszym niż 7 dni od dnia udostępnienia zmienionego Regulaminu. Korzystanie przez Usługobiorcę z Usługi po wprowadzeniu zmian Regulaminu oznacza ich akceptację.

6. Nieważność jednego z postanowień Regulaminu nie powoduje nieważności pozostałych postanowień Regulaminu.

7. Strony ustalają, że podejmą starania, aby wszelkie spory wynikłe na tle świadczenia Usługi rozstrzygane były w pierwszej kolejności w drodze polubownej, a gdyby to nie przyniosło pożądanego efektu, spór zostanie oddany pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 27 09 2024 r.